

2015-2016 学年艺术与传媒学院

学位与研究生教育质量报告

二〇一七年四月

一、学位与研究生教育基本概况

1. 研究生教育概况

艺术与传媒学院成立于2006年5月。学院下设新闻传播系、景观学系、视觉传达系、交互设计系、当代艺术系、音乐表演系、电子音乐系等7个系。有环境规划与设计二级学科博士点，有设计学、新闻传播学、环境科学与工程3个一级学科硕士点，有艺术硕士（MFA）艺术设计、音乐、舞蹈3个领域专业学位授权点，其中，设计学是湖北省重点学科。学院拥有11000余平米的独立教学空间，设有校级数字艺术实验教学示范中心，有材质模型实验室、音视频编辑实验室、图形图像设计实验室、MIDI教室、音频实验室等专业实验室，有音乐厅、美术展厅、录音棚、演播厅等设施。

目前我院有博士生导师1人，硕士生导师42人。在校研究生有286人，其中博士5人，学术型硕士研究生132人，专业型硕士研究生125人，工程硕士20人，留学生4人。

2. 学科（学位点）整体情况

类别	类型	专业方向	级别
博士		环境规划与设计	二级学科
硕士	学术型硕士	新闻传播学	一级学科
		设计学	一级学科 湖北省重点学科
		环境科学与工程	一级学科
	专业型硕士 (艺术硕士)	艺术设计	一级学科领域
		音乐	一级学科领域
		舞蹈	一级学科领域
	专业型硕士 (工程硕士)	建筑与土木工程	一级学科领域

3. 在校研究生情况

类别	类型	专业方向	在校研究生人数
博士		环境规划与设计	5
硕士	学术型硕士	新闻传播学	49 (留学生3人)

		设计学	76
		环境科学与工程	10
专业型硕士 (艺术硕士)		艺术设计	118 (留学生 1 人)
		音乐	7
		舞蹈	1
专业型硕士 (工程硕士)		建筑与土木工程	20
合 计			286

4. 导师队伍基本情况

我院有博士生导师 1 名；硕士生导师 42 名，其中新闻学专业硕导 14 名，设计学专业硕导 21 名，音乐领域硕导 4 名，舞蹈领域硕导 3 名。导师中，有 6 名教授，37 名副教授，1 名高级工程师。学院共聘请企业导师 40 名。

5. 教育教学资源情况

2016 年，我院科研项目合同经费共计 196.3 万元，到位经费 60.8 万元，其中获国家社科基金艺术类项目 1 项，教育部人文社科基金规划项目 1 项、教育部哲学社会科学项目 1 项、青年基金项目 2 项；共发表学术论文/作品 18 篇，其中 T3 期刊作品 2 篇、T4 期刊论文 1 篇、T5 期刊论文 5 篇；获各类科研成果奖和艺术作品奖 15 项，其中 1 项成果获武汉市第 15 届哲学社会科学优秀成果三等奖；1 项成果获湖北省人大常委会优秀成果二等奖；出版各类论著 5 部、教材 2 部、艺术作品 10 件；举办传媒转型与新闻传播教育重构国内学术会议 1 次，学术讲座 8 次，34 人次参加国内外学术会议。

6. 改革及成效

2016 年，学院着力提升研究生培养质量。开展了设计学、传播学等学位点的评估工作。加强导师队伍建设，配合学校启动了硕士生导师招生资格审核，加强专业学位研究生双导师队伍建设。继续实施预答辩制度，提高研究生学位论文质量。研究生招生工作取得可喜成绩，在接收推免生工作中，我院录取的 27 名推免生中有 21 名来自“211 工程”院校。营造学术氛围，举办好艺术与传媒系列讲座、研究生科技论文报告会等。以艺术与传媒系列讲座课程为平台，邀请到国内外 20 多位专家学者，为研究生同学带来了 10 多场精彩演讲，2016 年该课程获研究生“最受学生欢迎课程”称号。2016 年我院研究生参加科技论文报告

会的人数规模创新高。

二、研究生生源质量

1. 规模及结构

2016年研究生招生情况如下：

博士：环境规划与科学 3 人。

硕士：新闻传播学 16 人；环境科学与工程 4 人；设计学 20 人；音乐 7 人；舞蹈 1 人；艺术设计 32 人。

2. 报考与录取比

专业名称	统考录取数	统考报考数	推免数
新闻传播学	14	36	1
设计学	2	24	17
环境科学与工程	1	7	4
艺术设计	27	55	5
音乐	10	11	0
舞蹈	1	4	0

三、研究生培养过程质量

1. 研究生培养方案与课程体系

在学院领导及音乐、舞蹈全系教师的共同努力下，2016年8月，我院音乐、舞蹈两个领域的专业硕士学位点申报成功，结束了将音乐、舞蹈类学生挂靠在设计学学位点培养的尴尬局面，使我院的研究生培养更加规范合理。同时，我院调整了设计学、音乐、舞蹈领域的培养方案，让研究生培养工作有序进行。

2. 研究生课堂教学与课程建设

类别	类型	专业方向	开设课程门数
博士		环境规划与设计	5
硕士	学术型硕士	新闻传播学	10

		设计学	18
		环境科学与工程	8
	专业型硕士 (艺术硕士)	艺术设计	9
		音乐	8
		舞蹈	6
	专业型硕士 (工程硕士)	建筑与土木工程	0

3. 研究生科研训练与实习实践

我院鼓励研究生积极参与导师的科研项目，在实践中不断积累科研经验，提高学术水平。2015年下半年，有14名同学参与到老师的科研项目中。2016年上半年，有8名同学参与到老师的科研项目中。

我院高度重视专业型硕士的实践能力的培养。总计开设28学分、共472学时的实践教学环节，包括专业采风、专业技能训练、社会实践报告、毕业创作与展示四个环节。

4. 研究生论文发表与科研成果

2016年度，我院研究生共发表17篇论文，发表8个艺术作品，

艺术与传媒学院2016年度研究生发表论文统计表

序号	论文名称	刊名	发表时间 (年度、卷、期)	作者
1	传统音乐与流行音乐的融合与发展	小品文选刊	2016.01	杨笑笑
2	起风了，唯有努力生存 --浅析《起风了》声音设计	中学生导报-教学研究	2016.49	杨笑笑
3	《浅谈山东民歌<沂蒙山小调> 在演唱中的咬字及吐字》	《西江文艺》	2016.05	黄佳佳
4	《谈歌剧和美声歌唱的诞生》	《文艺生活》	2016.05	黄佳佳
5	《中国数字音乐长尾市场的现状分析与拓展策略》	湖北民族学院学报(哲学社会科学版)	2016.06	余峥
6	《美丽的丹霞》《快来海南， 快来海南》	当代音乐期刊	2016.07	余峥

7	氧化原理框架下的网络群体性事件分析	《今传媒》	2016.1	肖佳妮
8	反馈与人际交流的可持续性	《科技传播》	2016.7	吴山漫
9	对外汉语教学中的跨文化传播问题分析	《新闻研究导刊》	2016.1	王粟蔚
10	《中国数字音乐长尾市场的现状分析与拓展策略》	湖北民族学院学报 (哲学社会科学版)	2016.06	余峥
11	《美丽的丹霞》、《快来海南，快来海南》	当代音乐期刊	2016.07	余峥
12	学龄前儿童教育类 APP 交互设计研究	包装工程	2016.10	张言林
13	探索影响网络游戏交互设计的情感化因素	设计	2016.11	张言林
14	《“看”与“凝视”中的美——女性主义视角下的月份牌广告》	文艺生活：中旬刊	2016.09	黄卓越
15	《广告招贴设计中的图像创意》	文艺生活：中旬刊	2016.09	黄卓越
16	女性主义视角下的月份牌广告》	文艺生活：中旬刊	2016.09	包倩云

艺术与传媒学院 2016 年度研究生发表艺术作品

	所有作者	成果名称	成果类型 (美术作品/ 艺术作品)	发表时间
1	李月	第二届中国酒水创意包装设计大赛优秀奖	作品	2015 年 12 月
2	李月	第二届中国国际大学生设计双年展	作品	2016 年 2 月
3	李月	全国大学生第五届海洋文化创意设计大赛优秀奖、入围奖	作品	2016 年 5 月
4	王培基	第二届中国国际大学生设计双年展	作品	2015 年 12 月
5	米佳	2016 首届环亚中日交流展银奖	作品	2016 年 5 月
6	王丹	2015 中国人居环境设计学年奖教育年会暨获奖作品展	作品	2015 年 12 月
7	王丹	第五届“中国营造”2015 全国环境艺术设计双年展	作品	2015 年 12 月
8	李钰言	河南省第二十一届美术新人新作展	作品	2016 年 7 月

艺术与传媒学院 2016 年度研究生参加国际国内学术会议

序号	姓名	报告题目	会议名称	会议时间	会议地点
1	吕淑娟	《新媒体环境下突发公共卫生事件的舆情扩散与治理》	舆情与社会发展论坛 (2015)	201512	合肥
2	唐搏	《新媒体视域下青少年对微信订阅号使用情况调查》	2015 年中国传播学论坛	201511	重庆
3	陈三玲	全媒体时代传统报纸的品牌传播策略研究——以 2015 年《楚天都市报》“全媒体”改版为例	2015 年中国传播学论坛	201511	重庆
4	沈 昕	高校社交媒体信息风险的产生与规避	第六届中南地区新闻传播学硕士研究生学术年会	201512	武汉
5	尚美娟		第六届中南地区新闻传播学硕士研究生学术年会	201512	武汉
6	党媛媛		抗战时期新闻传播问题高层论坛	201604	武汉
7	沈 昕		2015 中国传媒领袖大讲堂	201507	上海
8	尚美娟		2015 中国传媒领袖大讲堂	201507	上海
9	包韶睿		2015 中国传媒领袖大讲堂	201507	上海
10	陈三玲		2015 中国传媒领袖大讲堂	201507	上海
11	曹欣怡	高校社交媒体信息风险的产生与规避	“传媒转型与新闻传播教育重构”论坛	201612	武汉
12	段聪慧	播音主持作品《那些年》	“传媒转型与新闻传播教育重构”论坛	201612	武汉
13	林正松 张璐	An Effect Evaluation of the Predictive Open Communities based on Simulation Techniques – Taking the Traffic Congestion in Wuhan as An Example	2016 Urban Transitions Global Summit	201609	上海
14	林正松	Empirical Analysis of Ecological Service of the Upper Reaches of the Yangtze River Basin	The 5th International Conference on Eco-Compensation and Payments for Ecosystem Services	201612	昆明
15	林正松 张璐	Comparison of Mean Transit Time Considering Temporal Variability and Spatial Controlling Factors	2016 International Symposium on Watershed Geographic Sciences	201610	南京

16	林正松	基于空间异质性的长江上游流域生态服务功能实证分析	长江经济带城镇化创新学术研讨会暨首届武汉大学城市规划论坛	201611	武汉
----	-----	--------------------------	------------------------------	--------	----

四、研究生培养结果质量

1. 学位授予质量

授学位时间	博士	硕士		
		学术硕士	专业硕士	工程硕士
2015年12月	0	1	1	0
2016年06月	0	29	39	0
总计	0	30	40	0

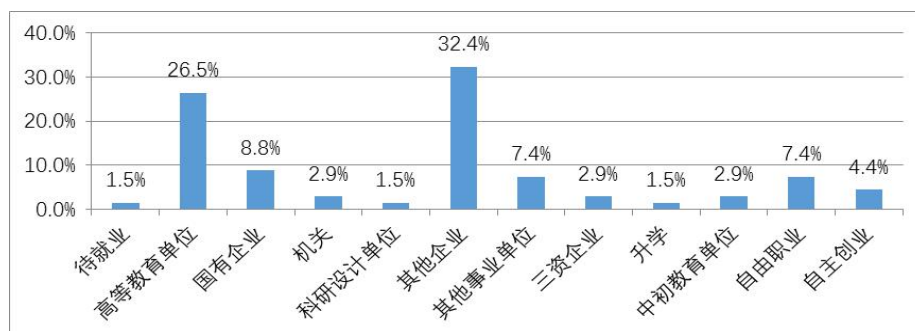
2. 研究生就业质量（就业情况、就业去向、）

2016届研究生就业情况

	毕业人数	就业率	其中				
			协议就业率	灵活就业率 (就业证明等)	升学率	出国率	自主创业率
艺媒学院	68	98.5%/67	83.8%/57	8.8%/6	1.5%/1	0	4.4%/3
传播学	11	100%/11	90.9%/10	9.1%/1	0	0	0
设计学	18	100%/18	83.3%/15	11.1%/2	0	0	5.6%/1
艺术设计	39	97.4%/38	82.1%/32	7.7%/3	2.6%/1	0	5.1%/2

本年度毕业研究生共 68 人，待就业 1 人，继续攻博 1 人。据下图所示，研究生目前就业主要集中在高等教育单位和其他企业，共占 58.9%。其他比例较

高的有国有企业、其他事业单位、自由职业，分别占 8.8%、7.4%、7.4%。



2016 届毕业研究生毕业生单位性质

从毕业生就业所属行业来看，根据下表可见，研究生毕业生的行业分布比较分散，较多毕业生倾向于到教育（36.8%）、文化、体育和娱乐业（17.6%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.3%）工作。

2016 届毕业研究生就业行业分布

行业类别	人数	百分比
房地产业	2	2.9%
公共管理、社会保障和社会组织	2	2.9%
建筑业	6	8.8%
交通运输、仓储和邮政业	2	2.9%
教育	25	36.8%
金融业	1	1.5%
科学研究和技术服务业	2	2.9%
水利、环境和公共设施管理业	2	2.9%
文化、体育和娱乐业	12	17.6%
信息传输、软件和信息技术服务业	7	10.3%
制造业	3	4.4%
租赁和商务服务业	2	2.9%
读博	1	1.5%
待就业	1	1.5%
合计	68	100%

依据下表的毕业生的就业地域分布来看，研究生毕业生就业分布较广，分布于全国 15 个不同省份地域，选择到东部和中部就业的毕业生较多，各占 23.5% 和 67.6%，选择西部就业的仅为 5.9%，可见研究生更倾向于选择东部和中部省份、广东沿海地区就业，其中，选择到湖北就业的学生达到了 54.4%。

2016 届毕业研究生就业地域分布

地域	省份	人数	百分比	合计
东部	北京	2	2.9%	23.5%
	广东	5	7.4%	
	广西	1	1.5%	
	河北	2	2.9%	
	海南	1	1.5%	
	江苏	2	2.9%	
	上海	3	4.4%	
中部	安徽	1	1.5%	67.6%
	河南	2	2.9%	
	湖北	37	54.4%	
	江西	3	4.4%	
	湖南	3	4.4%	
西部	云南	1	1.5%	5.9%
	新疆	1	1.5%	
	西藏	2	2.9%	
升学	/	1	1.5%	1.5%
待就业	/	1	1.5%	1.5%
合计		68	100.0%	100.0%

五、研究生党建与思想政治教育

1. 研究生党建

学院学生党建工作坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个

代表重要思想及科学发展观为指导，深入贯彻十八大、十八届历次全会精神、深入学习习近平重要系列讲话精神，遵照学校党委统一部署，以“两学一做”学习教育为契机，以学院学生党建办公室为抓手，积极开展“示范党支部”工程建设等活动，以规范党员发展为重点，以发挥党员先锋模范作用为着力点，不断探索形势下做好大学生党员思想政治工作的新途径、新方法，进一步开拓视野、实事求是，学院党建工作迈上新台阶。学院现有研究生党支部4个，研究生党员117人。

2. 研究生主题教育

加强意识形态教育引导。邀请权威媒体及党政单位等领导，为我院研究生、党员及入党积极分子传达习总书记在相关座谈会上的讲话精神。学院由辅导员熊程牵头，以马克思主义新闻观为指导，建立多维度思想政治教育体系，用学生喜闻乐见的手段剖析错误思潮。熊大大联盟微信公众号推出一年来，已推出原创文章70余篇，已有4万多人浏览，点击量达到7万多次。“艺媒党员之家”微信公众号，每隔2、3天就会推送一篇时政学习资料。

注重抓好学生的党风廉政建设教育工作。一是学院党委书记、副书记在学生支部书记及支委会上，专题带领学生学习《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条件》、《中国共产党党内监督条例》等党纪法规。二是在毕业生党员大会上，专门为毕业生党员讲关于党风廉政建设的党课。三是组织学生，积极参加学校举办的党风廉政建设月活动，参加廉政作品比赛。

立足艺术专业特点，开展“与艺术同行”系列活动。本活动分为艺术与传媒学院系列讲座、艺术沙龙、与艺术同行年展等三个部分。

3. 研究生创新实践教育

艺术与传媒学院为进一步打造优势研究生课堂，更好地集名家名师的思想与教学成果，组织开设了艺术与传媒系列讲座，内容涉及新闻传播、艺术设计、绘画、音乐等各个方面，让同学们在学科交流、文化知识积累方面都有了一定的收获。

学院高度重视研究生科技论文报告会，在科技论文报告会前召开导师动员会，对导师均提出严格要求，加强对研究生科技论文的指导，并要求所有研究生导师都参与研究生科技论文报告会。

学院出一部分经费，支持学生参加全国或区域性学科竞赛活动，比如全国大

学生广告设计大赛、全国大学生艺术节、长江钢琴杯等活动。

学院持续加强创新创业教育工作。学院致力于培养创新型、实践型人才。学院创新创业教育分基地的建设为加强学院创新创业教育工作提供了平台,取得了以下一些进展。成立了大学生就业与创新创业教育工作领导小组。通过分基地积极营造创新创业氛围。邀请创业导师,开展创新创业讲座。开展丰富多彩的创新创业实践活动,2016年以来已有近20个学生团队开展创业工作,在研究生当中已涌现出了刘于飞、李硕伟、张璐、杨宁、罗潇凯、代其帆等一批创业典型。

4. 研究生校园文化活动

注重发挥校园文化的育人功能。指导学生结合专业特点,立足体验,开展学生喜欢的主题艺术活动,如组织主题鲜明的摄影比赛、微电影比赛、廉洁作品比赛、长征主题的画展与晚会等。我院星空合唱团在参加湖北省“纪念长征胜利80周年合唱展演”中表现突出,收到省委宣传部的感谢信。学生积极参加学校和学院的研究生运动会、羽毛球比赛、新生篮球赛、“十佳歌手”比赛等,获得好的效果。

六、研究生教育国际化情况

1. 国际交流与合作情况

参加学术交流是研究生培养过程的必修环节。我院非常重视导师和研究生参加学术交流,学院积极推进国际交流与合作,与意大利罗马美术学院、巴黎七大、塞纳河谷建筑学院、凡尔赛建筑学院、西班牙巴塞罗那建筑学院美国布莱恩特大学、阿尔弗莱德大学和韩国建国大学等保持密切关系,包括师生访学、项目合作、艺术交流、文化推广等。学院每年支持师生前往直意大利、法国等欧美国家访学、交流、写生与项目合作。受到邀请,学院师生每年都会赴欧美、东南亚等国家或地区演出交流。学院每年都会接待全球一流的设计师、艺术家、音乐家和学者来访或讲座。2015-2016年我院有4名学生赴美国、韩国参加国际交流学习,19名学生赴老挝等东南亚国家实习写生,14名学生赴意大利实习写生,并在意大利举办了2次艺术写生展。音乐系师生30多人赴澳大利亚、德国等地交流访学,澳大利亚麦考瑞大学的负责人也来到地大回访。我院与美国俄勒冈大学音乐与舞蹈学院达成协议,支持学生赴美国短期交流访学。

艺术与传媒学院 2016 年度研究生国际交流与合作情况表

序号	姓名	出国(境)时间	回国(境)时间	地点	单位	主要资助类别	资助金额(万元)	国际交流项目名称或主要交流目的
1	刘晨音	20150924	20160720	保加利亚	Veliko Tarnovo 大学孔子学院	国家汉办资助	8	国家汉办孔子学院
2	张灵燕	20150728	20160903	美国	Alfred 大学孔子学院	国家汉办资助	10	国家汉办孔子学院
3	李盼	20160910	20170901	保加利亚	大特尔诺沃大学孔子学院	国家汉办资助	8	国家汉办孔子学院
4	彭宇琦	20160828	20170118	韩国	建国大学	中国地质大学	0.6	国际交换生

2. 外籍科技专家开设研究生专业课程情况

2016 年春季学期，我院聘请韩国东南大学博士后千炫珍为我院设计学专业研究生讲授《空间规划与设计》课程。

此外，学院各专业教师积极联系，邀请国际知名学者莅临学院讲学，不断拓宽师生国际视野。如，徐青老师邀请墨尔本大学景观设计学院名誉教授、迪肯大学亚太遗产中心客座教授、国际古迹遗址理事会乡村景观科学委员会委员珍·列侬 (Jane Lennon) 教授；刘军老师邀请德国 C4 级教授、包豪斯大学终身教授、“国设计与设计史协会”会长、德国柏林 DDR 博物馆特别学术顾问、中国美术学院特聘教授、中国设计博物馆特聘顾问 Siegfried Gronert 格纳德博士/教授；赵飞老师邀请加拿大多伦多音乐学院叶曲凌院长等国际知名学者来院讲学；徐莉老师邀请美国阿尔弗莱德大学常务副校长里克·斯蒂芬斯等来校交流。

七、研究生奖助体系

认真领会学校关于奖励资助方面的政策，做好奖励资助工作，支持学生成长成才。

做好贫困生资助工作。准确、及时掌握家庭经济困难学生信息，建立了贫困生数据库。关注关心家庭经济困难学生的生活问题，帮助他们申请临时困难补助。

重点关注重大疾病学生的保险和治疗。按照学校要求做好助学金的发放工作。

在研究生的各类奖助学金评选中，我院突出研究生的主体地位，同时发挥导师的作用。学院发布了《关于评选 2016 年研究生国家奖学金工作的通知》及《研究生国家奖学金评选细则》，《关于做好 2016 年研究生学业奖学金评审工作的通知》及《研究生学业奖学金评审办法》，《关于评选表彰 2015—2016 年度研究生先进集体和先进个人的通知》，《关于评选 2016 届优秀毕业研究生的通知》等文件，要求各班级或研究生团学联先自评、导师或各系审核，再报学院评选小组审定。

八、研究生质量保障体系

1. 研究生教育管理制度建设

为保证研究生培养质量，进一步加强和完善研究生教育管理制度建设，在研究生院下发的相关文件制度基础上，我院也结合我院专业特色，制定了相应的规章制度。

《2016 年艺术与传媒学院接受推免生工作方案》

《环境科学与工程、设计学、MFA（艺术设计）硕士研究生 2016 年招生考试（初试）方案》

《2016 年艺术与传媒学院博士研究生复试方案》

《2016 年艺术与传媒学院硕士研究生复试方案》

《艺术与传媒学院 2016 年上半年学位论文预答辩、答辩及学位申请通知》

《艺术与传媒学院 2016 年下半年学位论文预答辩、答辩及学位申请通知》

2. 研究生教育管理队伍建设

我院重视研究生招生、培养、毕业各个环节，配备了齐全的研究生管理人员开展研究生教育管理工作，我院研究生管理人员有 4 名，包括分管研究生院副院长、研究生秘书、研究生辅导员，学生研究生兼职辅导员。

3. 健全研究生教育质量监控组织

2016 年学院务实的开展研究生教育质量监控，聘请退休老教授担任学院教学督导员，随堂听课，重点听取学位课程的课堂教学。

为保证毕业论文和作品创作质量，实行研究生预答辩制度，统一组织，规定按研究方向要求全体导师集体参加研究生的预答辩，并依据预答辩情况做出是否延期毕业的结论。

积极听取研究生们的意见和建议。学院通过研究生学生会、分团委、党支部等群团组织，收集在读研究生对学院研究生培养过程中的信息反馈，尤其重视其中涉及研究生教育质量的意见，分析原因后有针对性的采取措施给予解决。

4. 研究生生源质量保障

研究生招生工作取得可喜成绩。博士招收 3 名,其中 2 名是 211 院校生源, 1 名是本院教师。硕士研究生推免生招生 27 名, 其中 2 名学生来自 985 院校, 23 名学生来自 211 院校。

5. 导师队伍建设与管理

研究生培养质量的高低很大一部分原因取决于研究生导师,因此我院高度重视导师队伍建设,规定具有高级职称的教师才能上研究生招生目录进行招生,并严格、均衡地控制导师每年招生研究生数量。

6. 学位点建设与评估

2016 年 8 月,我院音乐、舞蹈两个领域的专业硕士学位点申报成功,结束了将音乐、舞蹈类学生挂靠在设计学学位点培养的尴尬局面,使我院的研究生培养更加规范合理。

根据国务院学位委员会、教育部《关于印发学位授权点合格评估方法的通知》、《关于开展学位授权点合格评估工作的通知》、《中国地质大学学位授权点合格评估工作方案》等文件精神,2015 年 12 月,我院成立学位点自我评估工作小组;2016 年 10 月,新闻传播学、设计学两个学位点负责人对照评估指标体系,认真梳理评估支撑材料,填写学位授权点自我评估简况表和自我评估报告并上交研究生院。

7. 严格研究生教育过程管理

2016 年 8 月,我院音乐、舞蹈两个领域的专业硕士学位点申报成功后我院及时调整了设计学、音乐、舞蹈领域的培养方案,让研究生培养工作有序进行。

2016 年 11 月,开展了 2015 级博士研究生中期考核工作,1 名博士参加考

核，考核结果为合格。

每学期初开展研究生注册工作，配合研究生院做好学籍清理工作，2016年上半年，清理了4名未按时毕业的工程硕士学籍，并提前半年通知2017年即将清理学籍的同学。

8. 学位授予质量保障

为保证研究生学位授予质量，我院在研究生院下发的相关规章制度基础上，制定《艺术与传媒学院2016年上（下）半年学位论文预答辩、答辩及学位申请通知》，《通知》规定，我院研究生在正式答辩前至少2个月开展预答辩工作。答辩前1个月开展答辩资格审核工作，审核合格者方可在研究生管理系统申请答辩。正式答辩时导师不得作为自己研究生答辩委员会成员，在表决时无表决权，只能列席自己研究生的答辩，做一些解释说明的工作；每位研究生答辩委员会的成员必须至少邀请一位外校具有研究生导师资格的成员参加。2015年12月，我院有2名研究生参加答辩。

2016年4月10日前，我院73名硕士研究生参加了预答辩，预答辩后有3人由导师建议推迟答辩。5月31日前，有1名研究生在答辩前因未达到导师要求而被临时取消答辩资格，69名硕士研究生完成了答辩工作，其中有1名研究生未通过答辩。答辩结束后研究生秘书开展了论文查重工作，67篇论文查重率低于15%，1篇论文查重率在15%-30%之间，被要求修改后再重新查重，查重率低于15%。召开学院分学位委员会讨论授予学位事宜。

九、研究生教育进一步改革与发展的思路

1. 修订和完善研究生培养方案，加强对研究生教育培养目标、培养内容及方式的创新与优化。

2. 加强课程建设和教学督导，进一步严格研究生培养过程管理，着力提升研究生学术论文撰写、作品创作和科学研究能力。

3. 加强对专业学位研究生培养模式、评价模式及教育管理模式的探索与创新，分类推进学术型和专业型研究生教育教学改革，在招生条件、课程设置、培养过程和毕业标准上，充分体现学术型和专业型研究生的不同特点。

4. 加强导师队伍建设和高水平的学位点带头人建设。完善导师遴选与考核机制。开展导师培训工作，强化导师责任，增强导师队伍的活力、动力、创造力。

5.加大拓展研究生国际化视野的力度，继续资助研究生出国访学和交流，深化现有的与国外高水平大学交流合作机制，建立交换生制度。